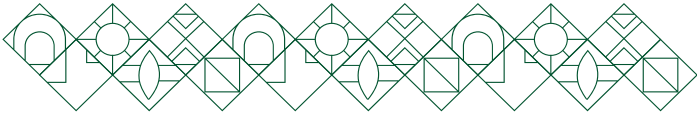


الخطة التنفيذية لاستراتيجية جامعة الملك خالد 2030

استراتيجية الجامعة ٢٠٣٠
University Strategy 2030



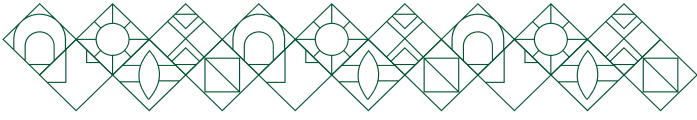
الخطة التنفيذية لاستراتيجية جامعة الملك خالد ٢٠٣٠





الفهرس





الفهرس :

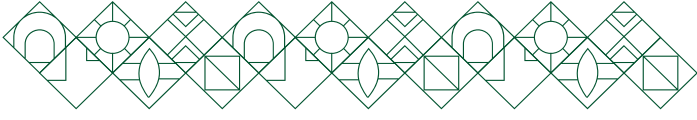
٦ الملخص التنفيذي
٨ الغرض وأهداف الخطة التنفيذية
١٠ الرؤية / الرسالة / الأهداف / القيم / المبادرات التنفيذية
١٣ التوجهات الاستراتيجية
١٥ توصيف الأهداف الاستراتيجية
٢٢ توصيف المبادرات التنفيذية
٥٤ توصيف مؤشرات الأداء الرئيسية
٦٣ الإطار الزمني





الملخص التنفيذي

1



الملخص التنفيذي :

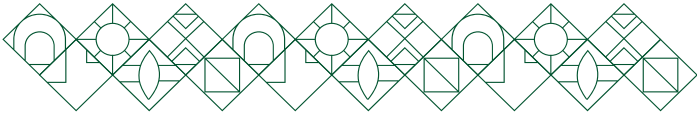
يهدف هذا الدليل إلى ترجمة استراتيجية الجامعة ٢٠٣٠ إلى آليات عمل تنفيذية، بما يدعم تحقيق توجهات الجامعة الاستراتيجية، والمكونات الأخرى المرتبطة بها. ويشمل هذا الدليل بطاقات توصيف الأهداف الاستراتيجية، والمبادرات التنفيذية الداعمة للأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك خالد ٢٠٣٠، والإطار الزمني للتنفيذ.





الغرض وأهداف الخطة التنفيذية

2

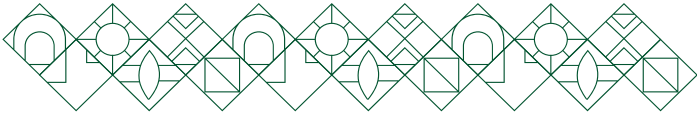


الغرض وأهداف الخطة التنفيذية:

- توثيق بطاقات الأهداف الاستراتيجية، والمبادرات التنفيذية الداعمة للأهداف الاستراتيجية للجامعة ٢٠٣٠.
- تقديم وصف ومعلومات حول كل هدف استراتيجي والمبادرات التنفيذية .
- تحديد الجهات التنفيذية الرئيسية والداعمة لكل هدف ومبادرة تنفيذية .
- توضيح مؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بكل هدف استراتيجي، ومؤشرات الأداء لكل مبادرة تنفيذية .
- تحديد مستويات الإسناد لاستراتيجية الجامعة.

**الرؤية / الرسالة / القيم /
الأهداف الاستراتيجية /
المبادرات التنفيذية**

3



الرؤية:

جامعة رائدة عالمياً في بناء الإنسان وتنمية المكان وتعزيز الاقتصاد.

الرسالة:

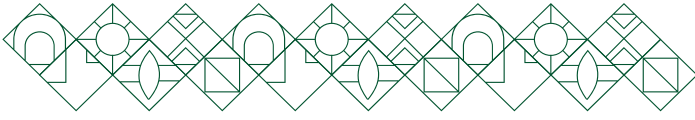
بيئة أكاديمية محفزة لإنتاج المعرفة وتطبيقها، والبحث والابتكار، وتعزيز المسؤولية المجتمعية، والإسهام في تحقيق التنمية المستدامة بالاستثمار الأمثل لقدراتنا ومواردنا.

القيم:

- | | |
|------------|------------|
| - الشفافية | - الالتزام |
| - التكامل | - الريادة |
| - الولاء | - الابتكار |

الأهداف الاستراتيجية:

١. تحسين مخرجات التعليم والتعلم بما يلائم متطلبات سوق العمل والتنمية المستدامة.
٢. تعزيز البحث والابتكار لتلبية الاحتياجات المجتمعية والاقتصادية.
٣. تعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي.
٤. تحسين جودة الحياة الجامعية.
٥. تحقيق التميّز المؤسسي.
٦. تنويع وتنمية مصادر الإيرادات واستدامتها.



المبادرات التنفيذية:

- 1.1 تحديث البرامج الأكاديمية ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية
- 1.2 توسعة نطاق البرامج التطبيقية ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية
- 1.3 تمكين عملية تخصيص المسار التعليمي
- 1.4 مواءمة طرق التدريس مع أفضل الممارسات العالمية (بما فيها تقييم الطلاب)
- 1.5 إدراج الشهادات المصغرة في البرامج الأكاديمية
- 1.6 الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والعالمية للبرامج
- 1.7 تحديد استراتيجية قبول وتسجيل الطلاب
- 1.8 تعزيز الخدمات المهنية المقدمة للطلاب وربطها بالمجال
- 1.9 إعداد استراتيجية إشراك الخريجين المستهدفين

1 تحسين مخرجات التعليم و التعلم:

- 2.1 تعديل جدول الأعمال و الحوكمة لتعزيز الأعمال متعددة التخصصات و تأمين مصادر التمويل
- 2.2 استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية للأنشطة البحثية
- 2.3 تعزيز اهتمام الطلاب و مشاركتهم في مجالات البحث و الابتكار
- 2.4 تعزيز الاستفادة التجارية من الأبحاث و زيادة الأعمال
- 2.5 تنمية العلاقات الإستراتيجية المتوائمة مع أولويات البحث و الابتكار

2 تعزيز البحث و الابتكار:

- 3.1 توسعة نطاق برامج التعلم المستمر من أجل تعزيز مهارات المجتمع و تمكينه
- 3.2 تحفيز الأعمال التطوعية لمنسوبي الجامعة
- 3.3 دعم مبادرات هيئة تطوير منطقة عسير ذات الصلة وغيرها من المبادرات الوطنية (مثل منصة الأعمال)

3 تعزيز المسؤولية المجتمعية:

- 4.1 إعداد مسيرة تعليمية تركز على الطلاب (بما في ذلك إعداد وتهيئة الطلاب و الحرم الجامعي)
- 4.2 تحديث المزايا المتوقعة لأعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك المسارات المهنية)
- 4.3 دمج الأدوات الرقمية و التقنية الرئيسية في طرق التدريس
- 4.4 تحسين بيئة التعلم للطلاب و أعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك التعليم المشترك و المرافق)
- 4.5 مراجعة حجم تواجد فروع الجامعة على مستوى منطقة عسير

4 تحسين جودة الحياة الجامعية:

- 5.1 مراجعة الهيكل التنظيمي و رفع مستوى مكتب الإدارة الاستراتيجية
- 5.2 إجراء تخطيط القوى العاملة و وضع خطة لتنمية رأس المال البشري
- 5.3 البدء باتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.
- 5.4 تعزيز الثقافة القائمة على الأداء في جميع جهات الجامعة
- 5.5 دعم عملية إدارة التغيير لضمان نجاح عملية التنفيذ

5 تحقيق التميز المؤسسي:

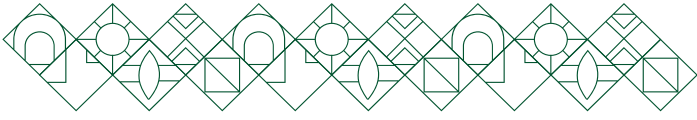
- 6.1 تنويع مصادر التمويل (تأجير الأصول المادية و إدارة الأوقاف)
- 6.2 مراجعة تخطيط الإدارة المالية و تتبعها و عمليات إعداد التقارير بها
- 6.3 مراجعة أوجه الإنفاق لضمان تحسين التكاليف

6 تنويع مصادر الإيرادات و استدامتها:



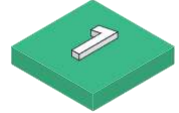
التوجهات الاستراتيجية

3



التوجهات الاستراتيجية:

التعليم و التعلم



برامج نوعية تنمي المهارات وتواكب المستجدات وتفعيل الشراكات المحلية والدولية مع التركيز على تخصصات الاستشفاء ، السياحة ، الضيافة ، الثقافة والفنون والتراث ، البيئة، و الزراعة، و الأمن و السلامة .

البحث و الابتكار



أولويات بحثية محددة في مجالات علوم الصحة و الحياة و البيئة و الزراعة و المواد المتقدمة تتواءم مع الاحتياجات المجتمعية و اقتصاديات المستقبل .

المسؤولية المجتمعية



تشاركية عالمية في تسخير إمكانيات الجامعة و مرافقها لخدمة المجتمع و دعم التطوع.

الحياة الجامعية



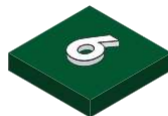
بيئة جامعية جاذبة تعزز جودة الحياة .

التميز المؤسسي



هيكل تنظيمي مرن يبني على كفاءة الإنفاق والتشغيل ، و يحقق التميز في الجوانب الأكاديمية والتقنية والبحث والابتكار .

الإيرادات و استدامتها

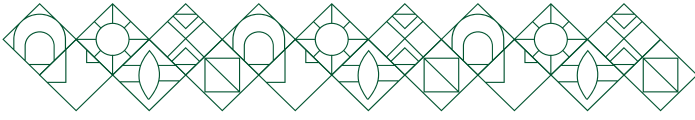


مركز جذب للدراسة والفعاليات والاستثمار المبني على الممكّنات والمحقق للإيرادات .



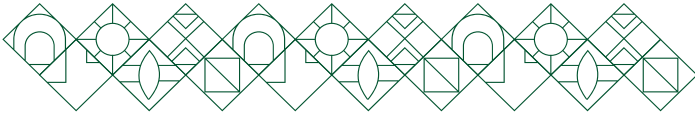
توصيف الأهداف الاستراتيجية

4



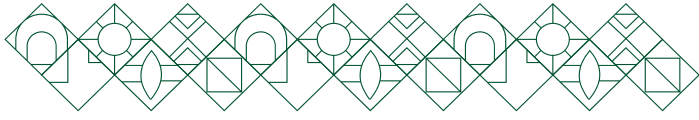
الهدف الاستراتيجي الأول : تحسين مخرجات التعليم والتعلم بما يلائم متطلبات سوق العمل والتنمية المستدامة

رمز الهدف	50-01	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية / وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	جهة الإسناد الرئيسية
وصف الهدف الاستراتيجي		يختص هذا الهدف الاستراتيجي بتجويد عمليات التعليم والتعلم في الجامعة للإيفاء بمتطلبات سوق العمل والتنمية المستدامة، ومعايير هيئات الاعتماد الأكاديمي والبرامج؛ وذلك من خلال تقديم ممارسات تعليمية مميزة، وتطوير المقررات والمناهج والبرامج الدراسية، وتوفير كافة الموارد التعليمية، وإجراء الدراسات الاستكشافية والمرجعية للاستفادة من تجارب الجامعات المتقدمة، ودعم وتطوير أعضاء هيئة التدريس، وتنمية معارفهم ومهاراتهم، واختيار آليات التدريس الملائمة للطلاب، بما فيها التقنيات الرقمية، ودعمهم وإكسابهم الكفايات الأساسية المطلوبة لسوق العمل، والمتابعة والتحديث المستمر للمقررات والبرامج بناء على المستجدات في متطلبات سوق العمل.	
المؤشرات الرئيسية		<ul style="list-style-type: none">• تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج (KPI-I-02 - NCAAA).• معدل توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا (KPI-I-03 - NCAAA).• نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة (KPI-I-04 - NCAAA).• رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (KPI-I-05 - NCAAA).• تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة (KPI-I-06 - NCAAA).• نسبة البرامج المعتمدة (KPI-I-20 - NCAAA).	
المبادرات التنفيذية		<ol style="list-style-type: none">1,1 تحديث البرامج الأكاديمية، ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية.1,2 توسعة نطاق البرامج التطبيقية، ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية.1,3 تمكين عملية تخصيص المسار التعليمي (برامج التدريب الداخلي، واختيار الدورات، والاستعانة بالخبرات الدولية).1,4 مواهنة طرق التدريس مع أفضل الممارسات العالمية (بما فيها تقييم الطلاب).1,5 إدراج الشهادات المصغرة في البرامج الأكاديمية.1,6 الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والعالمية للبرامج.1,7 تحديد استراتيجية قبول وتسجيل الطلاب.1,8 تعزيز الخدمات المهنية المقدمة للطلاب وربطها بالقطاعات.1,9 إعداد استراتيجية إشراك الخريجين المستهدفين.	



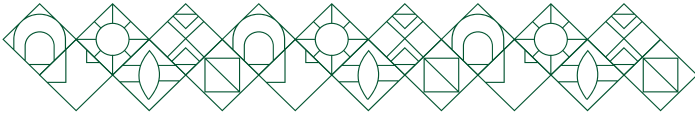
الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز البحث والابتكار لتلبية الاحتياجات المجتمعية والاقتصادية.

رمز الهدف	50-02	جهة الإسناد الرئيسية
وصف الهدف الاستراتيجي	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي / وكالة الجامعة للأعمال و الشراكة المجتمعية.	يختص هذا الهدف بتوجيه الأنشطة البحثية في الجامعة لتحقيق مخرجات بحثية عالية المستوى ومهمة للأوساط العلمية المحلية والدولية، وبما يعزز الابتكار، ويسهم بشكل فاعل في تحقيق اقتصاد المعرفة في المملكة من خلال العمل على بناء ثقافة بحثية منتجة داخل الجامعة، وبناء وتطوير كافة الأطر والآليات الإدارية والتقنية اللازمة للبحث العلمي، وإجراء الدراسات الاستكشافية والمرجعية للاستفادة من تجارب الجامعات المتقدمة، واقتباس أفضل الممارسات منها، وتوفير كافة الموارد المطلوبة للبحث العلمي، وتعزيز البحوث متعددة التخصصات، ودعم وتطوير الباحثين وتنمية معارفهم ومهاراتهم، وتوفير الإيرادات اللازم لهم، واستقطاب الباحثين المميزين، ودعم ورعاية المشاريع الابتكارية والمبتكرين، وحاضنات الاعمال والمشاريع الناشئة، والدخول في تعاون وشراكات مع جامعات ومراكز أبحاث محلية ودولية.
المؤشرات الرئيسية	<ul style="list-style-type: none">النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس (KPI-I-13 - NCAAA).معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-I-14 - NCAAA).معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (KPI-I-10 - NCAAA).عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز (KPI-I-16 - NCAAA).نسبة ميزانية البحث العلمي بالمؤسسة (KPI-I-17 - NCAAA).معدل الرضا عن منظومة البحث العلمي بالجامعة.	
المبادرات التنفيذية	<p>٢.١ تعديل جدول الأعمال، والحوكمة لتعزيز الأعمال متعددة التخصصات، وتأمين مصادر التمويل.</p> <p>٢.٢ استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية للأنشطة البحثية.</p> <p>٢.٣ تعزيز اهتمام الطلاب ومشاركتهم في مجالات البحث والابتكار.</p> <p>٢.٤ تعزيز الاستفادة التجارية من الأبحاث وريادة الأعمال.</p> <p>٢.٥ تنمية العلاقات الاستراتيجية المتوائمة مع أولويات البحث والابتكار.</p>	



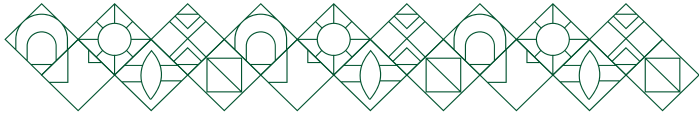
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي.

SO-03	رمز الهدف	وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية / وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية
		يختص هذا الهدف بتحقيق أعلى مستويات الأداء في جانب المسؤولية والشراكة المجتمعية والعمل التطوعي بوصفه أحد الوظائف الرئيسية للجامعة؛ وذلك من خلال بناء وتطوير كافة الاستراتيجيات والأطر والآليات اللازمة للشراكات المجتمعية، والمشاركة في الأنشطة المجتمعية، وإقامة الفعاليات التي تسهم في التنمية والتثقيف والتوعية والتطوير لأفراد المجتمع، ودعم ورعاية الفئات المجتمعية التي تحتاج إلى خدمات الجامعة، والدخول في تعاون وشراكات مع الجهات التي تقدم الخدمات المجتمعية وبحسب دور ورسالة الجامعة.	وصف الهدف الاستراتيجي
		<ul style="list-style-type: none">• رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية (KPI-I-18 - NCAAA).• النسبة المئوية لمنسوبي الجامعة المشاركين في الأنشطة المجتمعية (- NCAAA KPI-I-19).	المؤشرات الرئيسية
		٣,١ توسعة نطاق برامج التعلم المستمر من أجل تعزيز مهارات المجتمع وتمكينه. ٣,٢ تحفيز الأعمال التطوعية لمنسوبي الجامعة. ٣,٣ دعم مبادرات هيئة تطوير منطقة عسير ذات الصلة وغيرها من المبادرات الوطنية (مثل مركز الأعمال).	المبادرات التنفيذية



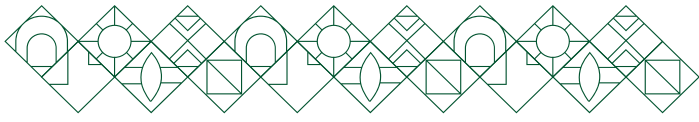
الهدف الاستراتيجي الرابع: تحسين جودة الحياة الجامعية.

رمز الهدف	SO-04	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية / وكالة الجامعة للشؤون الإدارية.	جهة الإسناد الرئيسية
وصف الهدف الاستراتيجي		يختص هذا الهدف بتحقيق أعلى مستويات الجودة في البيئة المؤسسية والأكاديمية للجامعة، وبما يرفع من مستويات رضا الطلاب والموظفين والزائرين للجامعة من خلال تطوير المباني والمرافق والخدمات الجامعية، وتوفير عدد كاف من الموظفين الكفاء لتقديم الخدمات الجامعية المختلفة، وتوفير بيئة عمل وتعلم ملائمة ومريحة داخل الحرم الجامعي، وسهولة الوصول للخدمات، وتوفير أماكن الترفيه، وتحسين جودة الإقامة داخل الجامعة، والأمن والسلامة، والمعاملة اللائقة للطلاب والموظفين والزائرين.	
المؤشرات الرئيسية		<ul style="list-style-type: none">• مستوى رضا الطلاب عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة (- NCAAA KPI-I-07).• مستوى رضا منسوبي الجامعة (أعضاء الهيئة التدريسية والموظفين) عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة.	
المبادرات التنفيذية		٤,١ إعداد مسيرة تعليمية تركز على الطلاب (بما في ذلك إعداد وتهيئة الطلاب والحرم الجامعي). ٤,٢ تحديث المزاي المتوقعة لأعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك المسارات المهنية). ٤,٣ دمج الأدوات الرقمية والتقنية الرئيسية في طرق التدريس. ٤,٤ تحسين بيئة التعلم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك التعليم المشترك، والمرافق). ٤,٥ مراجعة حجم تواجد فروع الجامعة على مستوى منطقة عسير.	



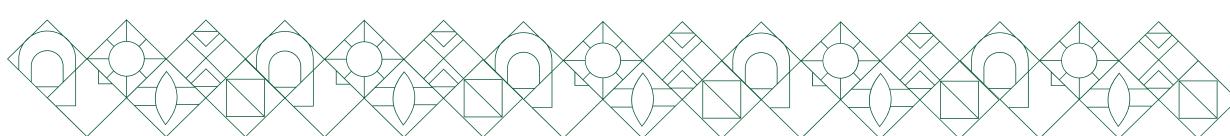
الهدف الاستراتيجي الخامس : تحقيق التميز المؤسسي

رمز الهدف	جهة الإسناد الرئيسية
SO-05	إدارة الاستراتيجية / مكتب البيانات / وكالة الجامعة للشؤون الإدارية / وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.
	وصف الهدف الاستراتيجي
	يعنى هذا الهدف بتحقيق الجامعة لمكانة عالمية متميزة كمؤسسة تتكامل بها كافة المتطلبات التنظيمية والإدارية والتقنية والبشرية، وبما يدعم أداء دورها ورسالتها على أكمل وجه، وتحقيق رؤيتها المستقبلية المنشودة. في مبادرات تحقيق هذا الهدف تقتبس الجامعة أفضل القدرات والممارسات في كافة أنشطتها؛ وذلك لتحقيق أداء مؤسسي عال، وريادة مؤسسية محلية وعالمية.
	المؤشرات الرئيسية
	<ul style="list-style-type: none">• نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس (NCAAA - KPI-I-0٨).• نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه (NCAAA - KPI-I-0٩).• نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة (NCAAA - KPI-I-١٠).• رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية (NCAAA - KPI-I-١٢).• مستوى رضا منسوبي الجامعة عن خدمات و عمليات الموارد البشرية.• نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة.
	المبادرات التنفيذية
	<ol style="list-style-type: none">0,١ مراجعة الهيكل التنظيمي ورفع مستوى مكتب الإدارة الاستراتيجية.0,٢ إجراء تخطيط القوى العاملة، ووضع خطة لتنمية رأس المال البشري.0,٣ اتخاذ القرارات التي تعتمد على البيانات.0,٤ تعزيز الثقافة القائمة على الأداء في جميع جهات الجامعة.0,0 دعم عملية إدارة التغيير لضمان نجاح عملية التنفيذ.



الهدف الاستراتيجي السادس: تنويع مصادر الإيرادات و استدامتها

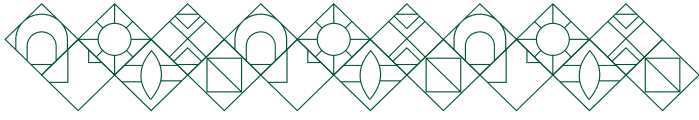
رمز الهدف	جهة الإسناد الرئيسية
SO-06	وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية / وكالة الجامعة للشؤون الإدارية / الإدارة العامة للتخطيط و الميزانية.
يعنى الهدف ببناء مصادر دخل متنوعة ومستدامة للجامعة من خلال المشاريع الاستثمارية، والأوقاف الجامعية، والايجات والإيرادات من المشاريع البحثية والاستشارية.	
• النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة (NCAAA - KPI-I-11).	
٦,١ تنويع مصادر التمويل (تأجير الأصول المادية وإدارة الأوقاف). ٦,٢ مراجعة تخطيط الإدارة المالية وتتبعها وعمليات إعداد التقارير بها. ٦,٣ مراجعة أوجه الإنفاق لضمان تحسين التكاليف.	





توصيف
المبادرات
الرئيسية

5

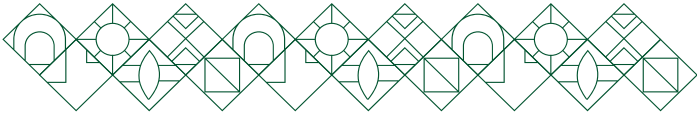


تم تحديد ٣٠ مبادرة من أجل الخطة الاستراتيجية المحدثة لجامعة الملك خالد، وتم توصيفها في بطاقات بشكل تفصيلي في الجداول أدناه:

بطاقة المبادرة

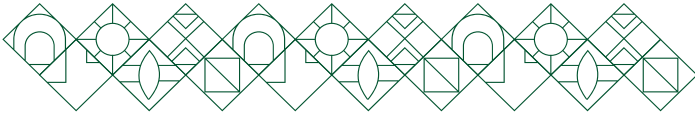
المبادرة: ١,١ تحديث البرامج الأكاديمية، ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية.

جهة الإسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية/ وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.
وصف المبادرة	تحديث البرامج الأكاديمية لجامعة الملك خالد بحيث يركّز على معظم الموضوعات ذات الصلة باحتياجات سوق العمل في عسير، والاحتياجات المستقبلية الوطنية، وتحديث مناهج البرامج الأكاديمية بحيث تتضمن التوجهات العالمية والمهارات الوظيفية ذات الصلة.
بداية التنفيذ	٢٠٢٣-١-١م
نهاية التنفيذ	٢٠٣٠-١٢-٣١م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية. وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي. د. أسماء الغامدي د. محمد سعيد القحطاني
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">• نسبة البرامج الأكاديمية التي تم تحديثها.• نسبة البرامج الأكاديمية التي تم استحداثها.• نسبة الكليات التي تتيح البرامج المزدوجة/ البرامج الفرعية.• نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة.• معدل توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا.• معدل اجتياز الاختبارات المعيارية.• نسبة البرامج الأكاديمية التي تم إيقاف/تعليق/ تخفيض القبول فيها.• مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن البرامج الأكاديمية.• تقويم الطلاب لجودة التعلم في برامج البكالوريوس.• نسبة برامج الدراسات العليا التي تم تحديثها. (مسند لوكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي).• نسبة برامج الدراسات العليا التي تم استحداثها. (مسند لوكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي).• نسبة البرامج الأكاديمية التي تم إعادة هيكلة محور تركيزها.• نسبة برامج الدراسات العليا التي تم إيقاف/تعليق/ تخفيض القبول فيها. (مسند لوكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي).• تقويم الطلاب لجودة التعلم في برامج الدراسات العليا. (مسند لوكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي).



- إنشاء كليات جديدة واستحداث فرص برامج جديدة متوائمة مع سوق العمل واحتياجات المنطقة
- تحسين وتعزيز التخصصات المبتكرة في برامج كليات الهندسة والحاسب والأعمال
- تحديد الحجم المناسب للكليات غير المتوائمة مع احتياجات سوق العمل وإعادة هيكلتها.
- تحديث/استحداث / الغاء برامج دراسات عليا تتناسب مع الاحتياجات السوقية

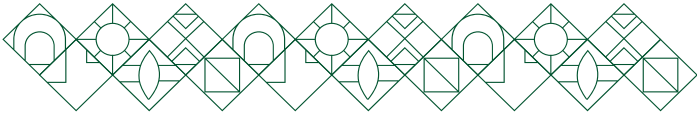
مخرجات المبادرة



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٢ توسعة نطاق البرامج التطبيقية، ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية.

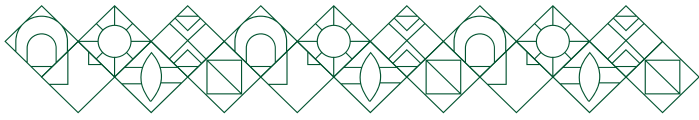
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	جهة الإسناد الرئيسية
مراجعة وتنقيح وتوسيع نطاق برامج جامعة الملك خالد التطبيقية بحيث تتضمن مجموعة واسعة من الدبلومات التطبيقية التي تتوافق مع احتياجات سوق منطقة عسير، مع تضمين أفضل الممارسات من المعاهد المهنية الرائدة في المناهج المراجعة.	وصف المبادرة
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ
٢٠٢٤-١٢-٣١ م	مدير المبادرة
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مالك المبادرة
د. أسماء الغامدي	مؤشرات الأداء
<ul style="list-style-type: none">تقويم الطلاب لجودة التعلم في برامج الكلية التطبيقية.معدل توظيف خريجي الكلية التطبيقية.نسبة البرامج التطبيقية التي تم تحديثها.نسبة البرامج التطبيقية الجديدة التي تم استحداثها.	مخرجات المبادرة
<ul style="list-style-type: none">مراجعة وتوسعة نطاق البرامج التطبيقية الحالية للطلاب المحتملين والشباب.مراجعة وتوسيع نطاق البرامج التطبيقية الحالية للموظفين الذين هم بحاجة إلى صقل مهاراتهم واكتساب مهارات جديدة.	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٣ تمكين عملية تخصيص المسار التعليمي

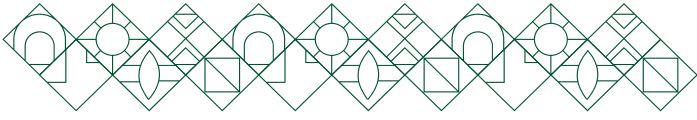
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
صقل التجربة الأكاديمية بجامعة الملك خالد من خلال تمكين الطلاب من تخصيص مسيرتهم الأكاديمية من خلال التدريب الداخلي، والمقررات الحرة الاختيارية، والمسارات المتخصصة، والفرص الدولية؛ من أجل استهداف زيادة رضا الطلاب وتحسين نتائج التعلم.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
<ul style="list-style-type: none">مستوى رضا الطلبة عن تخصيص مسيرتهم الأكاديمية.نسبة البرامج التي ضمنت مقررات تدريبية قصيرة المدة في برامجها.نسبة البرامج التي تضمنت خططها على مقررات اختيارية أو حرة.نسبة البرامج التي تضمنت على مسارات تخصصية في خططها.	مؤشرات الأداء	
<ul style="list-style-type: none">مجموعة واسعة من الدورات الاختيارية لإتاحة المجال أمام الطلاب لتنويع خبراتهم بما يتناسب مع اهتماماتهمدورات تدريبية قصيرة المدة مستمرة متقاربة بعد استكمال الفصل الدراسي مثل دورات اللغة الإنجليزية أو الشهادات المهنية مجموعة من مسارات التخصص ضمن البرامج الدراسية	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٤ مواءمة طرق التدريس مع أفضل الممارسات العالمية (بما فيها تقييم الطلاب)

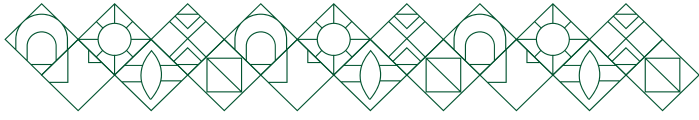
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية
التأكد من أن الجامعة تقدم المحتوى المصمم ومخرجات التعلم بأكثر الطرق الممكنة فعالية وكفاءة وأحدثها، من خلال مواءمة طرق التدريس والتقييم القائمة على أفضل الممارسات العالمية.	وصف المبادرة
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ
٢٠٣٠-١٢-٣١ م	مدير المبادرة
د. أسماء الغامدي	مالك المبادرة
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مؤشرات الأداء
<ul style="list-style-type: none">• مستوى رضا الطلبة عن طرق التدريس والتقييم الحديثة.• نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تلقوا تدريباً في استراتيجيات التدريس والتقييم الحديثة.• نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون منهجيات التدريس والتقييم الحديثة.	مخرجات المبادرة
<ul style="list-style-type: none">• إشراك الطلاب في مشاريع وتجارب حياتية وواقعية من أجل تنمية قدراتهم في الاستعداد للسوق العمل.• تحسين عملية التعليم من خلال الاستفادة من الجامعات النظيرة والأساتذة الدوليين والأدوات الافتراضية.• وضع وتنفيذ استراتيجية طرق التدريس والتقييم.	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٥ إدراج الشهادات المصغرة في البرامج الأكاديمية.

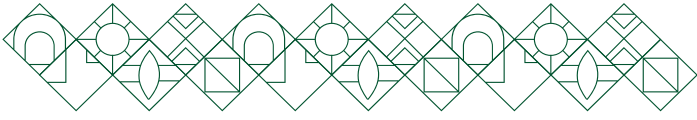
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
إثراء برامج جامعة الملك خالد من خلال تضمين الشهادات المصغرة في المناهج الدراسية، مما يسمح بتحسين التخصص والمخرجات التعليمية الأفضل للطلاب الذين يتطلعون إلى توسيع وتحسين فرص توظيفهم.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
• مستوى رضا المستفيدين عن جودة التعلم في الشهادات المصغرة. • عدد الشهادات المصغرة المطروحة على مستوى الجامعة. • معدل التسجيل في برامج الشهادات المصغرة.	مؤشرات الأداء	
• تقديم مجموعة من الدورات والشهادات قصيرة المدة في موضوعات متخصصة.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٦ الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والعالمية للبرامج.

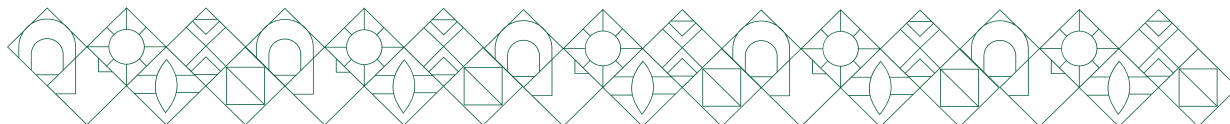
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
رفع جودة التعليم بجامعة الملك خالد من خلال اعتماد جميع البرامج الأكاديمية لضمان المراقبة المستمرة لمستوى جودة البرامج، وكذلك الحصول على سمعة إيجابية بين نظرائها.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٤-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
• نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الوطني. • نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد الدولي. • نسبة البرامج المعتمدة.	مؤشرات الأداء	
• حصول البرامج الأكاديمية على اعتمادات محلية ودولية. • تحسين جودة البرامج الأكاديمية.	مخرجات المبادرة	

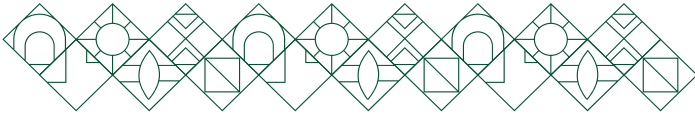


بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٧ تحديد استراتيجية قبول وتسجيل الطلاب.

جهة الإسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.
وصف المبادرة	بناء استراتيجية قبول وتسجيل طلاب شاملة مناسبة لحجم كليات جامعة الملك خالد (أي بناءً على البرامج التي سيتم تقليصها/توسعتها)، وجذب الطلاب وتسجيلهم في البرامج والكليات المناسبة بناءً على اهتماماتهم وقدراتهم.
بداية التنفيذ	١-١-٢٠٢٣م
نهاية التنفيذ	٣١-١٢-٢٠٢٥م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية. مدير المبادرة د. أسماء الغامدي
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">• نسبة زيادة عدد المقاعد في التخصصات المتوائمة مع سوق العمل.• نسبة خفض عدد المقاعد في التخصصات المتوائمة مع سوق العمل.• نسبة الطلبة الذين يُغيرون تخصصاتهم قبل التخرج.• نسبة الطلبة المستقبطين من المتميزين والموهوبين.• مستوى رضا المستفيدين عن عمليات القبول.• نسبة الطلبة الدوليين في الجامعة.• نسبة تسرب الطلبة من التعليم الجامعي.• مستوى رضا المستفيدين عن عمليات التسجيل.
مخرجات المبادرة	<ul style="list-style-type: none">• تحديث سياسة لقبول في جميع التخصصات والكليات على مستوى الجامعة بناءً على احتياجات سوق العمل واحتياجات المنطقة.• تحسين إجراءات القبول والتسجيل العامة.

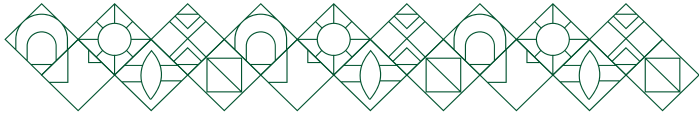




بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٨ تعزيز الخدمات المهنية المقدمة للطلاب وربطها بالمجال.

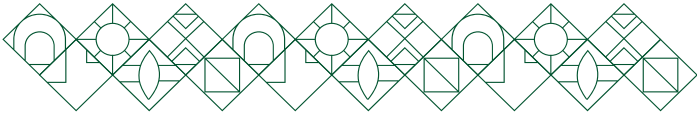
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية
توفير الخدمات المهنية المطلوبة للطلاب لإعدادهم للانتقال إلى القوى العاملة، وربطهم بفرص العمل.	وصف المبادرة
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ
٢٠٢٥-١٢-٣١ م	مدير المبادرة
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مالك المبادرة
د. أسماء الغامدي	
<ul style="list-style-type: none">عدد جهات التوظيف المشاركة في يوم المهنة.نسبة المقاعد التدريبية المتاحة للطلاب.تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة.مستوى رضا الطلبة عن الخدمات المهنية المقدمة لهم.عدد الاتفاقات المبرمة مع جهات التوظيف والتدريب.	مؤشرات الأداء
<ul style="list-style-type: none">إنشاء مكاتب استشارات مهنية ووظيفية للطلاب داخل الجامعة.تعزيز الشراكات مع الجهات المعنية من أجل تعزيز فرص التوظيف وتطوير البرامج الداخلية للطلاب.	مخرجات المبادرة



بطاقة المبادرة

المبادرة: ١,٩ إعداد استراتيجية إشراك الخريجين المستهدفين

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية
إعداد وتنفيذ استراتيجية إشراك الخريجين بهدف بناء شبكة قوية ومزايا فريدة من أجل تحفيز المشاركة وزيادة مساهمات الخريجين إلى أقصى حد.	وصف المبادرة
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ
٢٠٢٥-١٢-٣١ م	بداية التنفيذ
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مالك المبادرة
د. أسماء الغامدي	مدير المبادرة
<ul style="list-style-type: none">نسبة الخريجين الذين شاركوا في أنشطة الجامعة.نسبة الخريجين المشاركين في الفرص التطوعية.مستوى رضا الخريجين عن فاعلية التواصل معهم من قبل الجامعة.نسبة الخريجين المُحدّثة بياناتهم على قاعدة بيانات الخريجين.	مؤشرات الأداء
<ul style="list-style-type: none">وضع استراتيجية شاملة لإشراك الخريجين.تقديم مزايا وفرص فريدة للخريجين.تحسين العلاقة مع الخريجين.	مخرجات المبادرة



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٢,١ تعديل جدول الأعمال والحوكمة لتعزيز الأعمال متعددة التخصصات وتأمين مصادر التمويل.

جهة الإسناد
الرئيسية

وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.

وصف المبادرة

المصادقة على ٦ مجالات ذات أولوية للبحوث، وتحديد المواضيع الرئيسية في كل مجال من المجالات ذات الأولوية، ومراجعة هيكل الحوكمة (بما في ذلك هيكل مراكز البحوث حول المجالات ذات الأولوية المحددة حديثاً، والسماح بالبحث متعدد التخصص)، ومراجعة السياسات الرئيسية (بما في ذلك آليات توزيع المنح وإدارتها).

بداية التنفيذ

٢٠٢٣-١-١م

نهاية التنفيذ

٢٠٢٥-١٢-٣١م

مالك المبادرة

وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.

د. محمد سعيد القحطاني

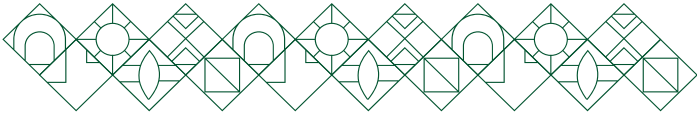
مدير المبادرة

مؤشرات الأداء

- النسبة المئوية للنشر العلمي للأبحاث المتوائمة مع الأولويات البحثية للجامعة.
- معدل الاقتباسات في المجلات العلمية المحكمة للأبحاث المتوائمة مع الأولويات البحثية.
- نسبة الأنشطة في مجال الأولويات البحثية.
- نسبة الدعم المالي للأولويات البحثية من خارج الجامعة.
- نسبة الميزانية المخصصة للأبحاث المتوائمة مع الأولويات البحثية.
- معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس.
- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس.
- النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
- نسبة ميزانية البحث العلمي بالمؤسسة.
- معدل الرضا عن منظومة البحث العلمي بالجامعة.

مخرجات المبادرة

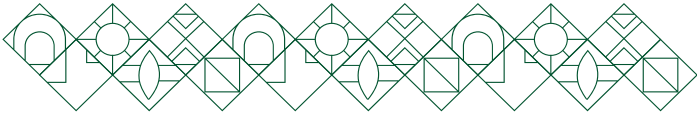
- تحديد مجالات البحث و الابتكار الرئيسية ذات الأولوية في الجامعة.
- مراجعة هيكل الحوكمة والسياسات الرئيسية للبحث العلمي و الابتكار في الجامعة.
- هيكل المراكز البحثية في الجامعة بما يتلائم مع المجالات ذات الأولوية.



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٢,٢ استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية للأنشطة البحثية.

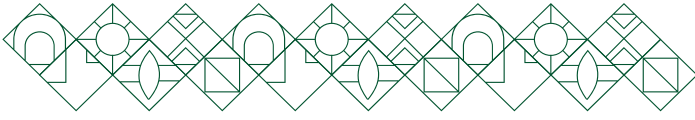
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	جهة الإسناد الرئيسية	
تعيين أساتذة ذوي موهبة عالية لقيادة الأنشطة البحثية لمجالات البحث ذات الأولوية المحددة حديثاً، ورفع مستوى المزايا الفريدة الحالية لتحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في أنشطة البحث.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٨-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	مدير المبادرة	د. محمد سعيد القحطاني
• عدد الباحثين الزائرين والمتخصصين في مجالات أولويات البحث والابتكار للجامعة. • عدد الباحثين المتميزين بحثياً المستقطبين في مجال الأولويات البحثية. • عدد المشاريع البحثية النوعية في مجالات أولويات البحث والابتكار للجامعة..	مؤشرات الأداء	
• تعيين أساتذة ذوي موهبة عالية لقيادة الأنشطة البحثية لمجالات البحث ذات الأولوية في الجامعة. • رفع مستوى المزايا الفريدة الحالية لتحفيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في أنشطة البحث.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٢,٣ تعزيز اهتمام الطلاب ومشاركتهم في مجالات البحث والابتكار.

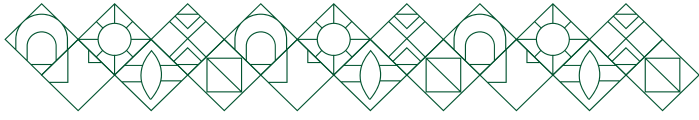
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	جهة الإسناد الرئيسية	
مواءمة برامج البحث، ودرجات الدكتوراه والماجستير مع المجالات البحثية ذات الأولوية المحددة حديثاً، وتحديث الهيكل والحوافز لمطابقة أفضل الممارسات، وتعميم فوائد المشاركة في الأنشطة البحثية للطلاب (بما في ذلك احتساب الساعات في إكمال البرنامج).	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	مالك المبادرة	د. محمد سعيد القحطاني
• نسبة الأنشطة الموجهة للطلبة في مجال الأولويات البحثية. • نسبة طلبة برامج البكالوريوس المشاركين في البرامج والأنشطة البحثية. • نسبة طلبة برامج الدراسات العليا المشاركين في البرامج والأنشطة البحثية.	مؤشرات الأداء	
• مواءمة البرامج البحثية لطلبة الدراسات العليا مع المجالات البحثية ذات الأولوية المحددة في الجامعة. • إقامة برامج بحثية لطلاب في مرحلة البكالوريوس. • تحديث الهيكل والحوافز لمطابقة أفضل الممارسات وتعميم فوائد المشاركة في الأنشطة البحثية للطلاب.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٢,٤ تعزيز الاستفادة التجارية من الأبحاث وريادة الأعمال.

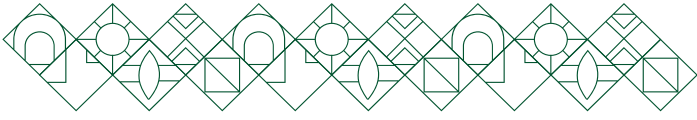
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي / وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.	جهة الإسناد الرئيسية	
إعداد الهيكل والحوافز المطلوبة لتمكين وتعزيز تسويق البحوث، ومراجعة مهام وهيكل مكتب التسويق، والاستفادة من أوجه التآزر مع مكتب الاستثمار والتفاعل عن كثب مع البحث العلمي.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي. وكيل الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.	مالك المبادرة	د. محمد سعيد القحطاني أ. أسماء زهير الشهري
• عدد الدورات التدريبية في مجالات الاختراع والمنتجات البحثية وتنجيرها. • عدد مشاريع دعم تسجيل براءات الاختراع. • عدد براءات الاختراع المسجلة. • عدد المنتجات البحثية للجامعة. • عدد المنتجات البحثية أو الريادية المشمولة تحت مظلة حاضنات أو مسرعات الأعمال في الجامعة. • عدد الشركات الناشئة القائمة على أعمال بحثية أو ريادية تم تأسيسها.	مؤشرات الأداء	
• بناء منظومة شاملة تدعم الباحثين من أجل تحقيق الاستفادة المالية من البحوث وتعزيزها. • إعداد الهيكل والحوافز المطلوبة لتمكين وتعزيز تسويق البحوث. • إنشاء مكتب التسويق لدعم الباحثين.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٢,٥ تنمية العلاقات الإستراتيجية المتوائمة مع أولويات البحث والابتكار.

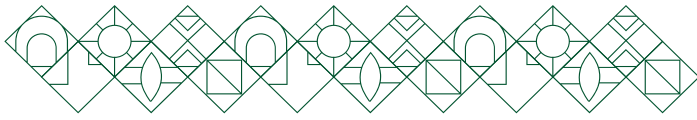
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	جهة الإسناد الرئيسية	
بناء علاقات بحثية (محلية ودولية) بنشاط لدعم البحث وتعزيز سمعة جامعة الملك خالد.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	مالك المبادرة	د. محمد سعيد القحطاني
• عدد الفعاليات والمؤتمرات الوطنية والدولية المقامة في الجامعة والتي تُعنى بأولويات البحث والابتكار في جامعة الملك خالد. • عدد مذكرات التفاهم وعقود الخدمات في مجال البحث العلمي. • عدد مشاركات الجامعة في الفعاليات والمؤتمرات الوطنية والدولية.	مؤشرات الأداء	
• وضع سياسات بالتبادل العلمي لأعضاء هيئة التدريس. • استضافة الفعاليات البحثية بما يتماشى مع المجالات البحثية ذات الأولوية. • إرساء شراكات استراتيجية لكل مجال من المجالات البحثية ذات الأولوية.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٣,١ توسعة نطاق برامج التعلم المستمر من أجل تعزيز مهارات المجتمع وتمكينه.

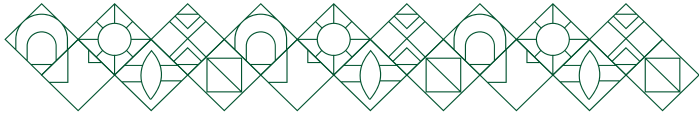
جهة الإسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية
وصف المبادرة	تعديل برامج التعليم المستمر بجامعة الملك خالد بناء على احتياجات المنطقة، وتعزيز مهارات أفراد المجتمع وتمكينهم، فضلاً عن دعم تحقيق إيرادات إضافية للجامعة.
بداية التنفيذ	١-١-٢٠٢٣م
نهاية التنفيذ	٣١-١٢-٢٠٢٤م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية. مدير المبادرة د. أسماء الغامدي
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">عدد برامج التعلم المستمر المقدمة لخدمة المجتمع.معدل رضا المستفيدين عن برامج التعلم المستمر المقدمة.
مخرجات المبادرة	<ul style="list-style-type: none">وضع استراتيجية لتعلم المستمر في الجامعة.توسعة نطاق الدورات التدريبية وتصميم الخدمات والمزايا الفريدة التي تقدمها برامج التعلم المستمر إلى مشغلي القطاعين الحكومي/الخاص، وعلى منطقة عسير ككل.دمج الشهادات الوطنية/الدولية في البرامج، وتقديم الدورات المعتمدة بالشراكة مع المؤسسات الدولية.الاستفادة من الدورات التدريبية كمصدر للإيرادات بهدف تحقيق التنوع في مصادر تمويل الجامعة.



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٣,٢ تحفيز الأعمال التطوعية لمنسوبي الجامعة.

وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.	جهة الإسناد الرئيسية
التعرف على الاحتياجات المحلية لأنشطة المشاركة المجتمعية، ووضع تحفيزات لتشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين على المشاركة في تلك الأعمال التطوعية.	وصف المبادرة
٢٠٣٠-١٢-٣١ م	نهاية التنفيذ
٢٠٢٣-١-١ م	بداية التنفيذ
أ. أسماء زهير الشهري	مالك المبادرة
وكيل الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.	مدير المبادرة
• رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية. • النسبة المئوية لمنسوبي الجامعة المشاركين في الأنشطة المجتمعية .	مؤشرات الأداء
• تحديد احتياجات المشاركة في المجتمع المحلي. • دمج أنشطة المشاركة المجتمعية في البرامج الأكاديمية والتطبيقية للطلاب. • زيادة إجمالي عدد ساعات العمل التطوعي، ورفع مستوى مشاركة الطلاب في الأنشطة التطوعية. • إعداد دليل حوكمة للعمل التطوعي . • العمل على إتاحة المرافق، والمساحات المفتوحة والملاعب المتنوعة التي يُمكن استخدامها لتنفيذ الأنشطة الثقافية، والرياضية، للمجتمع.	مخرجات المبادرة



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٣,٣ دعم مبادرات هيئة تطوير منطقة عسير ذات الصلة وغيرها من المبادرات الوطنية مثل (مركز الأعمال).

جهة الإسناد
الرئيسية

وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.

دعم مبادرات محددة من هيئة تطوير منطقة عسير الواردة ضمن استراتيجية التنمية الاقتصادية بمنطقة عسير (مثل تمكين المرأة، وبرنامج إعداد القادة للشباب وحاضنات الأعمال للشركات الناشئة، والشركات الصغيرة والمتوسطة) من أجل وضع عملية للتعرف على المبادرات الوطنية والإقليمية ذات الصلة التي يمكن للجامعة المشاركة فيها.

وصف المبادرة

٢٠٢٥-١٢-٣١م

نهاية التنفيذ

٢٠٢٣-١-١م

بداية التنفيذ

أ. أسماء زهير الشهري

مدير المبادرة

وكيل الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.

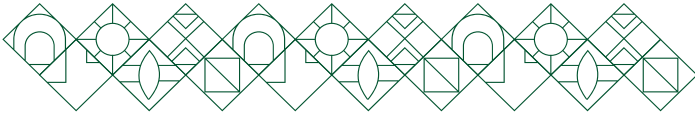
مالك المبادرة

- عدد الأنشطة المنظمة ذات الصلة بالاستراتيجيات الوطنية أو استراتيجية منطقة عسير.
- مستوى رضا المستفيدين عن أنشطة ريادة الأعمال.
- عدد المشاريع والبرامج الداعمة لرواد الأعمال وحاضنات الأعمال للشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة.

مؤشرات الأداء

- إنشاء حاضنات أعمال تقدم خدمات واسعة النطاق للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة (تقديم الدعم والإستشارات لموظفي المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحتضنة).
- توفير دورات في نشر ثقافة العمل الريادي و صقل المهارات الريادية للشباب بمنطقة عسير.

مخرجات المبادرة

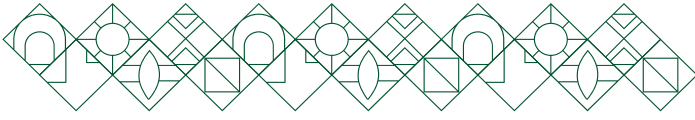


بطاقة المبادرة

المبادرة: ٤,١ إعداد مسيرة تعليمية تركز على الطلاب بما في ذلك إعداد وتهيئة الطلاب و الحرم الجامعي.

جهة الإسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.
وصف المبادرة	بناء مسيرة تعليمية تتمحور حول الطلاب من خلال ضمان حصول الطلاب على الدعم والإرشاد والفرص اللازمة في جميع مراحل رحلتهم الجامعية، لتعزيز نتائج التعلم ورضا الطلاب.
بداية التنفيذ	١-١-٢٠٢٣م
نهاية التنفيذ	٣١-١٢-٢٠٢٥م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية. مدير المبادرة د. أسماء الغامدي
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">• مستوى رضا الطلبة عن خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي المقدمة بالجامعة.• نسبة الطلبة المشاركين في الأنشطة اللاصفية.• نسبة الطلبة المشاركين في أسبوع التوجيه.
مخرجات المبادرة	<ul style="list-style-type: none">• تطوير مهارات الطلاب من خلال الأنشطة اللاصفية.• تحسين تجربة الطالب الجامعية.• زيادة الانفتاح الدولي للطلاب.• رفع مستوى إرشاد الطلاب وتوجيههم وزيادة التواصل معهم.

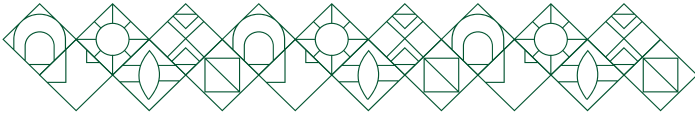




بطاقة المبادرة

المبادرة: ٤,٢ تحديث المزايا المتوقعة لأعضاء هيئة التدريس بما في ذلك المسارات المهنية.

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
بناء مسارات مهنية مختلفة للهيئة التدريسية مع تنويع التركيز على الأبحاث مقابل التدريس؛ وتحديث هيكل التعويضات والأجور والتقدم الوظيفي استنادًا إلى أفضل الممارسات ولمواءمتها مع نظام المسارات المهنية الموضوع حديثًا.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٤-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
• نسبة الإنجاز في آلية وحوكمة المزايا المتوقعة لأعضاء هيئة التدريس مع نظام المسارات المهنية. • مستوى رضا أعضاء هيئة التدريس عن نظام المسارات المهنية. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين تم نقلهم إلى مسارات جديدة.	مؤشرات الأداء	
• بناء مسارات مهنية جديدة مع تركيز متباين على البحث مقابل التدريس؛ ومواءمة التدريب والأجور مع المسارات المهنية الجديدة.	مخرجات المبادرة	

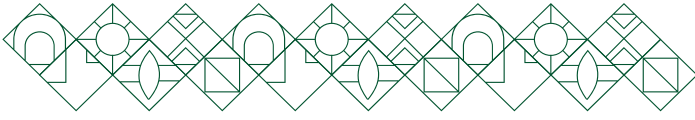


بطاقة المبادرة

المبادرة: ٤,٣ دمج الأدوات الرقمية والتقنية الرئيسية في طرق التدريس.

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
مراجعة الأدوات الرقمية والتقنية المتاحة باستمرار في السوق للتدريس في التعليم العالي، وتحديث البرامج وطرق التدريس وفقاً لذلك.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٤-١٢-٣١ م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
• رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية. • نسبة أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون الأدوات الرقمية والتقنية . • نسبة الطلبة الذين يستخدمون الأدوات الرقمية والتقنية.	مؤشرات الأداء	
• تحسين طرق التدريس لتواكب أحدث التطورات التقنية والصناعية، بهدف تعزيز تجربة المستفيدين وتحسينها. • اختيار أدوات رقمية وتقنية حديثة تدعم عملية التعليم.	مخرجات المبادرة	

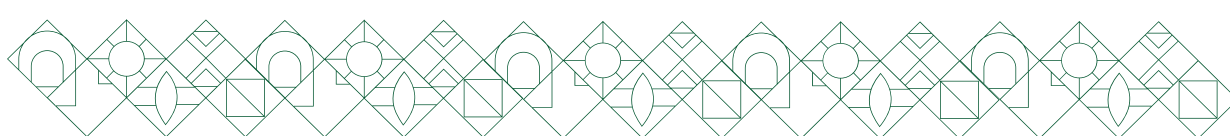


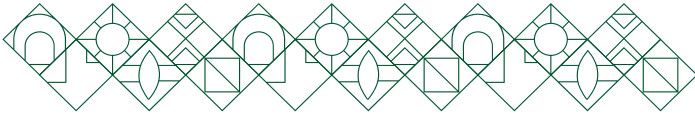


بطاقة المبادرة

المبادرة: ٤,٤ تحسين بيئة التعلم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس بما في ذلك التعليم المشترك والمرافق.

جهة الاسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية / وكالة الجامعة للشؤون الإدارية.
وصف المبادرة	تحسين جودة المرافق المقدمة للطلاب والموظفين، وتعزيز تحول الجامعة نحو نموذج التعلم المختلط.
بداية التنفيذ	٢٠٢٣-١-١م
نهاية التنفيذ	٢٠٢٥-١٢-٣١م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية. وكيل الجامعة للشؤون الإدارية. مدير المبادرة د. أسماء الغامدي د. رانية آل مفرح
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">• رضا المستفيدين عن مصادر التعلم.• نسبة البرامج التي يوجد فيها تعليم مشترك .• مستوى رضا الطلاب عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة.• مستوى رضا منسوبي الجامعة (أعضاء الهيئة التدريسية والموظفين) عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة.• نسبة المسطحات الخضراء في المقرات الجامعية.• عدد الفعاليات الجامعية المعززة للصحة• نسبة الطلبة المستفيدين من برامج التثقيف بالسلامة المرورية.
مخرجات المبادرة	<ul style="list-style-type: none">• توفير خدمات الكترونية للتعلم والمعرفة.• الانتقال لبيئة التعلم المشترك.• مرافق وخدمات جامعية جاذبة وحيوية.



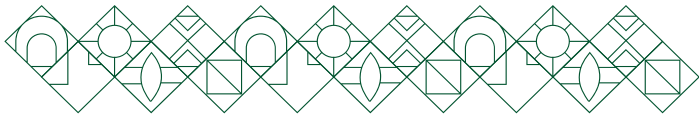


بطاقة المبادرة

المبادرة: ٤,0 مراجعة حجم تواجد الفروع على مستوى منطقة عسير.

وكالة الجامعة للشؤون التعليمية.	جهة الإسناد الرئيسية	
مراجعة حجم تواجد فروع جامعة الملك خالد من أجل تحسين موارد الجامعة، وزيادة فعالية أعضاء هيئة التدريس، وتحسين مخرجات التعلم وتجربة الطلاب. ثلاثة مقومات للتحسين: تركيز البرامج الأكاديمية، وتحسين وتعزيز التخصصات في الفروع التطبيقية، وتركيز المواقع المتبقية على الأنشطة المساعدة.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٤-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون التعليمية.	مدير المبادرة	د. أسماء الغامدي
• عدد الفروع التي تقدم برامج أكاديمية. • عدد الفروع التي تقدم برامج تطبيقية.	مؤشرات الأداء	
• تحسين الفروع وتعزيز تخصصاتها. • خطة استراتيجية لمراجعة حجم تواجد الفروع.	مخرجات المبادرة	

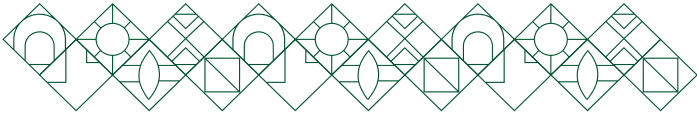




بطاقة المبادرة

المبادرة: 0,1 مراجعة الهيكل التنظيمي ورفع مستوى مكتب الإدارة الاستراتيجية

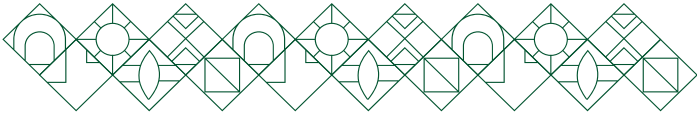
إدارة الاستراتيجية والمبادرات.	جهة الإسناد الرئيسية	
رفع مستوى دور مكتب إدارة الاستراتيجية، وإنشاء الإدارات والمكاتب الرئيسية، وبناء مصفوفة شاملة لتفويض الصلاحيات، وجدول الصلاحيات المالية ومصفوفات منظومة الأدوار والمسؤوليات لدعم تنفيذ الاستراتيجية الجديدة.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٥-١٢-٣١ م
إدارة الاستراتيجية والمبادرات.	مدير المبادرة	أ. نورة عسيري
• نسبة الإنجاز في تحديث الهيكل التنظيمي الشامل للجامعة. • نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة. • نسبة الإنجاز في تحديث الهيكل التنظيمي الإداري لجهات الجامعة. • نسبة الإنجاز في إعداد دليل حوكمة الخطة الاستراتيجية.	مؤشرات الأداء	
• اعتماد وإنشاء الكليات والأقسام والإدارات والمكاتب و ذات الأهمية للاستراتيجية. • اعتماد مصفوفة تفويض الصلاحيات وجدول الصلاحيات المالية ومنظومة الأدوار والمسؤوليات المفصلة والشاملة و العمل بها. • رفع مستوى دور مكتب إدارة الاستراتيجية لدعم تنفيذ الاستراتيجية الجديدة.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: 0,٢ إجراء تخطيط القوى العاملة ووضع خطة لتنمية رأس المال البشري.

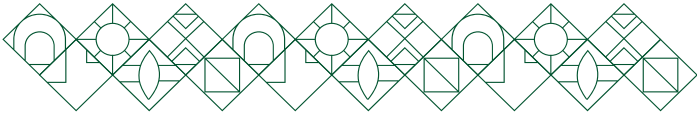
وكالة الجامعة للشؤون الإدارية / وكالة الجامعة للشؤون التعليمية / وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي.	جهة الإسناد الرئيسية	
تحديد احتياجات القوى العاملة لكل من أدوار أعضاء هيئة التدريس والادارة على مستوى الكليات، وتحديث استراتيجيات الاستقطاب والتوظيف، وتوفير الدعم المطلوب للتطوير المهني.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٦-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون الإدارية.	مدير المبادرة	د. رانية آل مفرح د. أسماء الغامدي د. محمد سعيد القحطاني
• نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة. • مستوى رضا منسوبي الجامعة عن خدمات وعمليات الموارد البشرية. • نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه. • نسبة المتحقق من مؤشرات الأداء لخطة التعاقد الوظيفي. • نسبة الموارد البشرية الإدارية الذين تلقوا تدريباً وتطويراً مهنيّاً. • مستوى الرضا عن التدريب. • نسبة الموارد البشرية الأكاديمية الذين تلقوا تدريباً. • نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس. • نسبة أعضاء هيئة التدريس غير السعوديين حاملي درجة الدكتوراه.	مؤشرات الأداء	
• تخطيط القوى العاملة. • وضع استراتيجية استقطاب الكفاءات. • وضع استراتيجية التوظيف والتعيين. • وضع خطة التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: 0,٣ البدء باتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.

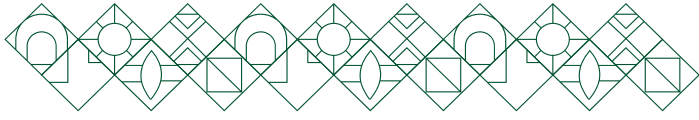
جهة الإسناد الرئيسية	مكتب البيانات.
وصف المبادرة	يلزم إنشاء أسس إدارة البيانات ونموذج التشغيل والسياسات والقدرات والبنية التحتية اللازمة لتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية بفعالية؛ لتحسين السرعة والجودة الإجمالية لاتخاذ القرارات القائمة على البيانات.
بداية التنفيذ	٢٠٢٣-١-١م
نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١م
مالك المبادرة	مدير مكتب البيانات.
مؤشرات الأداء	• عدد مجاميع البيانات المنشورة على منصة البيانات المفتوحة. • عدد المنصات الحكومية التي تم التكامل معها. • نسبة الامتثال لمتطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية.
مخرجات المبادرة	• وضع حوكمة وسياسات للبيانات. • تحسين عمليات نشر البيانات المفتوحة. • التكامل مع المنصات الحكومية.



بطاقة المبادرة

المبادرة: 0,٤ تعزيز الثقافة القائمة على الأداء في جميع جهات الجامعة.

وكالة الجامعة للشؤون الإدارية.	جهة الإسناد الرئيسية	
تحقيق الفعالية التنظيمية من خلال زيادة أوجه المساءلة والمسؤولية في المؤسسة بأكملها، ومكافأة الأداء الجيد، ووضع عواقب تترتب على ضعف الأداء.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون الإدارية.	مدير المبادرة	د. رانية آل مفرح
• نسبة الموظفين الذين حققوا الأهداف الوظيفية والمخرجات المطلوبة منهم.	مؤشرات الأداء	
• وضع نظام إدارة وتقييم الأداء.	مخرجات المبادرة	

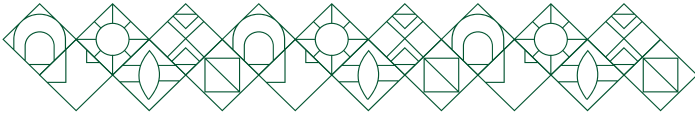


بطاقة المبادرة

المبادرة: 0,0 دعم عملية إدارة التغيير لضمان نجاح عملية التنفيذ.

إدارة الاستراتيجية والمبادرات.	جهة الإسناد الرئيسية	
ضمان التوعية على نطاق جامعة الملك خالد، والإعداد والتأهيل للاستراتيجية الجديدة والمشاركة فيها، لدفع عجلة التنفيذ والتعاون الناجحين للجهات المعنية؛ ووضع خطة اتصال مطلوبة مصممة للجهات المعنية الخارجية والداخلية على السواء.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٧-١٢-٣١م
إدارة الاستراتيجية والمبادرات.	مدير المبادرة	أ. نوره عسيري
• عدد البرامج التوعوية عن الخطة الاستراتيجية. • عدد الأنشطة وورش العمل المقامة للتأهيل والاعداد للاستراتيجية. • مستوى وعي منسوبي الجامعة عن الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	
• إعداد خطة برنامج إدارة التغيير والعمل بها • إعداد خطة التواصل والعمل بها • التوعية بالأسراتيجية على نطاق جامعة الملك خالد	مخرجات المبادرة	

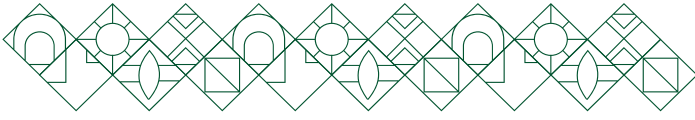




بطاقة المبادرة

المبادرة: ٦,١ تنويع مصادر التمويل (تأجير الأصول المادية وإدارة الأوقاف).

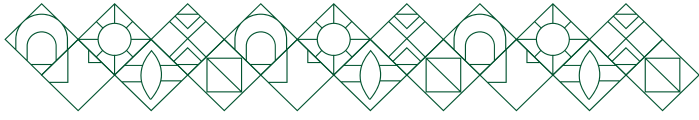
جهة الإسناد الرئيسية	وكالة الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية.
وصف المبادرة	تحليل وتفعيل مصادر تمويل جديدة لتحقيق التنويع والاستدامة لتمويل جامعة الملك خالد؛ بما في ذلك إنشاء صندوق هبات وإدارة البنية التحتية المادية للجامعة، وتوسيع الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب والمجتمع ككل.
بداية التنفيذ	١-١-٢٠٢٣م
نهاية التنفيذ	٣١-١٢-٢٠٢٥م
مالك المبادرة	وكيل الجامعة للأعمال والشراكة المجتمعية. مدير المبادرة أ. أسماء زهير الشهري
مؤشرات الأداء	<ul style="list-style-type: none">• معدل نمو إيرادات الجامعة من الإدارة العامة للاستثمار.• معدل نمو إيرادات الجامعة من الخدمات المقدمة من معهد البحوث والخدمات الاستشارية.• معدل نمو إيرادات الجامعة من الرسوم الدراسية للبرامج المدفوعة.• معدل نمو إيرادات الجامعة من الرعايات والدعم المقدم للبرامج والخدمات• معدل نمو إيرادات الجامعة من المنصات الرقمية.• معدل نمو إيرادات الجامعة من إدارة الأوقاف.• النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة.
مخرجات المبادرة	<ul style="list-style-type: none">• تحديد الأوقاف وتشغيلها بالكامل.• تحديد مصادر التمويل المساندة الرئيسية وتشغيلها.• تفعيل مصادر تمويل جديدة.



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٦,٢ مراجعة تخطيط الإدارة المالية وتتبعها وعمليات إعداد التقارير بها.

وكالة الجامعة للشؤون الإدارية/ الإدارة العامة للتخطيط والميزانية.	جهة الإسناد الرئيسية	
تحسين الموارد المالية بدءاً بزيادة التركيز على التخطيط الذي يؤدي إلى القدرة على التتبع والابلاغ وإعداد التقارير المناسبة للأغراض التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية.	وصف المبادرة	
٢٠٢٣-١-١م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٥-١٢-٣١م
وكيل الجامعة للشؤون الإدارية. مدير عام الإدارة العامة للتخطيط والميزانية.	مدير المبادرة	د. رانية آل مفرح أ. محمد الشمrani
• نسبة المبادرات المدعومة في خطة استراتيجية الجامعة من ميزانية الجامعة. • نسبة الالتزام في تنفيذ الخطط المالية في الميزانية. • نسبة الإنجاز في مشروع التحول للاستحقاق المحاسبي.	مؤشرات الأداء	
• إعداد إجراءات للتخطيط المالي. • إعداد نماذج التقارير المالية • التحول لأساس الاستحقاق المحاسبي. • تحديد أولويات الصرف والتمويل للمشاريع الاستراتيجية والمشاريع المعتادة.	مخرجات المبادرة	



بطاقة المبادرة

المبادرة: ٦,٣ مراجعة أوجه الإنفاق لضمان تحسين التكاليف.

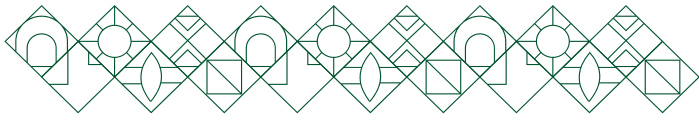
وكالة الجامعة للشؤون الإدارية / الإدارة العامة للتخطيط والميزانية.	جهة الإسناد الرئيسية		
مراجعة أوجه الإنفاق لضمان التحسين المستمر للتكاليف على مستوى الجامعة بأسرها.	وصف المبادرة		
٢٠٢٤-١٢-٣١ م	نهاية التنفيذ	٢٠٢٣-١-١ م	بداية التنفيذ
د. رانية آل مفرح أ. محمد الشمراني	مدير المبادرة	وكيل الجامعة للشؤون الإدارية. مدير عام الإدارة العامة للتخطيط والميزانية.	مالك المبادرة
• قيمة الوفر المالي المحقق من برامج كفاءة الإنفاق. • نسبة الانجاز في إعداد وإدارة المحافظ (الرأسمالية والبرامج).	مؤشرات الأداء		
• خطة لتطوير وتحسين الأداء العام في كفاءة الانفاق. • خطة تحسين مؤشرات تكلفة الطالب.	مخرجات المبادرة		



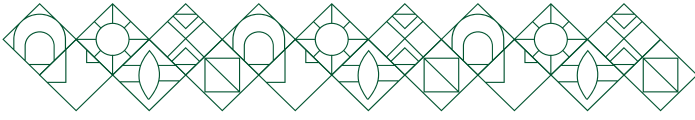


**توصيف
مؤشرات
الأداء الرئيسية**

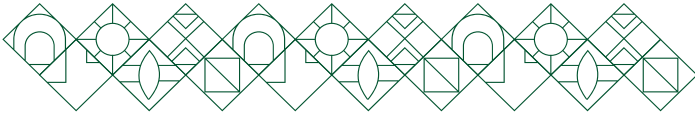
6



المؤشرات الخارجية المرتبطة			مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA
الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين مخرجات التعليم والتعلم بما يلائم متطلبات سوق العمل والتنمية المستدامة.			
-	-	تقييم الطلاب للتجربة التعليمية	-تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج (NCAAA - KPI-I-٠٢)
-	-	معدل التوظيف (توظيف الخريجين خلال ١٢ شهرامن التخرج)	معدل توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا (NCAAA - KPI-I-٠٣)
-	-	معدل التخرج في الوقت المحدد	نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة (NCAAA - KPI-I-٠٤)
-	-	تقييم أعضاء الهيئة التعليمية للتعليمية	رضا المستفيدين عن مصادر التعلم -رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية (NCAAA - KPI-I-٠٥)
-	السمعة لدى جهات العمل	-	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة (NCAAA - KPI-I-٠٦)
-	-	نسبة برامج البكالوريوس المعتمدة وطنيا/دوليا -نسبة برامج الدراسات العليا المعتمدة وطنيا/دوليا	نسبة البرامج المعتمدة (NCAAA - KPI-I-٢٠)

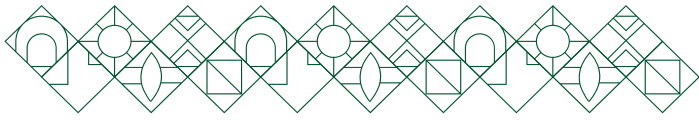


مؤشرات الخارجية المرتبطة				مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA	
الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز البحث والابتكار لتلبية الاحتياجات المجتمعية والاقتصادية				
-	-	-	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس (NCAAA - KPI-I-13)	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس (NCAAA - KPI-I-13)
- معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس - عدد الأوراق البحثية السنوية. -إنتاجية البحوث	-	الإنتاج العلمي (معدل الأوراق المنشورة خلال 0 سنوات).	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (NCAAA - KPI-I-14) (14)
عدد الاقتباسات مما تُنتجه الجامعة سنويًا	الاقتباسات لكل عضو هيئة تدريس	تأثير البحث العلمي	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس.	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (NCAAA - KPI-I-10) (10)
-	-	-نشاط براءات الاختراع (معدل براءات الاختراع لأعضاء الهيئة التعليمية بدوام كامل أو ما يكافئه خلال السنوات الخمس الماضية)	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز (NCAAA - KPI-I-11) (11)
-	-	-	نسبة ميزانية البحث العلمي بالمؤسسة	نسبة ميزانية البحث العلمي بالمؤسسة (NCAAA - KPI-I-17) (17)
السمعة لدى الباحثين.	-	-	-	معدل الرضا عن منظومة البحث العلمي بالجامعة

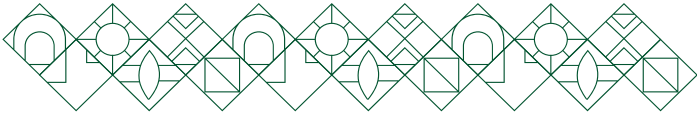


المؤشرات الخارجية المرتبطة				مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA	
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي.				
-	-	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية (NCAAA - KPI-I-18)
-	-	معدل عدد أعضاء الهيئة التعليمية الذين قاموا بأعمال تطوعية	النسبة المئوية لمنسوبي الجامعة الذين شاركوا في أنشطة الخدمة المجتمعية	النسبة المئوية لمنسوبي الجامعة المشاركين في الأنشطة المجتمعية (NCAAA - KPI-I-19)
-	-	معدل عدد الموظفين الذين قاموا بأعمال تطوعية		

المؤشرات الخارجية المرتبطة				مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA	
الهدف الاستراتيجي الرابع: تحسين جودة الحياة الجامعية.				
-	-		رضا الطلبة عن مصادر التعلم	مستوى رضا الطلبة عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة
-	-		رضا الطلبة عن الخدمات التقنية	(NCAAA - KPI-I-07)
تقييم أعضاء الهيئة التعليمية للبيئة التعليمية	-	تقييم أعضاء الهيئة التعليمية للبيئة التعليمية	رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات التقنية	مستوى رضا منسوبي الجامعة (أعضاء الهيئة التدريسية والموظفين) عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة.

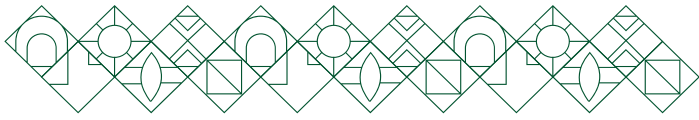


المؤشرات الخارجية المرتبطة				مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA	
الهدف الخامس: تحقيق التميز المؤسسي				
-	-	-	سبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس	نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس NCAAA - KPI-I-(٠٨)
أعضاء هيئة التدريس الدوليين حاملي الدكتوراه	أعضاء هيئة التدريس الدوليين حاملي الدكتوراه	أعضاء هيئة التدريس الدوليين حاملي الدكتوراه	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه NCAAA - KPI-(١-٠٩)
-	-	معدل استبقاء أعضاء هيئة التدريس	نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة	نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة NCAAA - KPI-(١-١٠)
-	-	-	رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية	رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية NCAAA - KPI-(١-١٢)
-	-	-	مستوى الخدمات والعمليات الإدارية للطلبة بالجامعة رضا أعضاء الهيئة التعليمية عن عمليات وخدمات الموارد البشرية بالجامعة. رضا الموظفين عن عمليات وخدمات الموارد البشرية بالجامعة.	مستوى رضا منسوبي الجامعة عن خدمات وعمليات الموارد البشرية
-	-	-	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للمؤسسة	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة



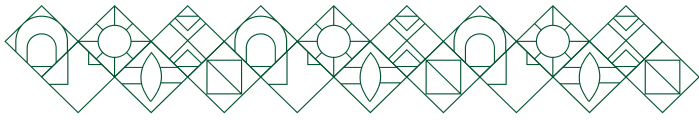
المؤشرات الخارجية المرتبطة				مؤشر الأداء الرئيسي
THE TIMES	QS	التصنيف السعودي	NCAAA	
الهدف الاستراتيجي السادس: تنوع وتنمية مصادر الإيرادات واستدامتها.				
دخل المؤسسة من التدريس	-	الاستدامة المالية - أنشطة الدعم الذاتي (نسبة الإيرادات الذاتية إلى إجمالي الميزانية السنوي).	النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة	النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة (NCAAA -) (KPI-I-11)



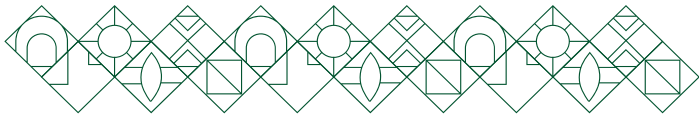


طريقة احتساب مؤشرات الأداء الرئيسية :

طريقة الحساب	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي
يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الاستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسومًا على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يأخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الاستبانة.	تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج (البكالوريوس) (NCAAA - KPI-I-٠٢)	الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين مخرجات التعليم والتعلم بما يلائم متطلبات سوق العمل والتنمية المستدامة
يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الاستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسومًا على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يأخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الاستبانة.	تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج (دراسات عليا) (NCAAA - KPI-I-٠٢)	
النسبة المئوية لخريجي برامج البكالوريوس في المؤسسة الذين: أ. توظفوا ب. التحقوا ببرامج الدراسات العليا خلال عام من تخرجهم إلى إجمالي عدد الخريجين في نفس السنة (نفس الدفعة)	معدل توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا. (NCAAA - KPI-I-٠٣)	
النسبة المئوية لطلاب البكالوريوس الذين أكملوا البرامج خلال المدة المقررة للبرامج من كل دفعة.	نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة. (NCAAA - KPI-I-٠٤)	
متوسط تقدير رضا المستفيدين (هيئة التدريس الطلاب) عن مصادر التعلم على مقياس من خمسة مستويات في مسح سنوي من حيث: كفايتها وتنوعها (المراجع، الدوريات، مصادر المعلومات... الخ) خدمات الدعم المقدمة للاستفادة منها.	رضا المستفيدين عن مصادر التعلم (NCAAA - KPI-I-٠٥)	
متوسط التقدير العام لجهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة (وفقا لمجالات الإطار الوطني للمؤهلات) على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي.	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي المؤسسة (NCAAA - KPI-I-٠٦)	
نسبة البرامج الحاصلة على الاعتماد ساري المفعول من جهات اعتماد معترف بها إلى إجمالي عدد البرامج في المؤسسة.	نسبة البرامج المعتمدة إلى إجمالي برامج الجامعة (NCAAA - KPI-I-٢٠)	
النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس بدوام كامل الذين نشروا بحثاً واحداً على الأقل خلال السنة إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس في المؤسسة.	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس (NCAAA - KPI-I-١٣)	الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز البحث والابتكار لتلبية الاحتياجات
متوسط عدد البحوث المحكمة و /أو المنشورة لكل عضو هيئة تدريس خلال السنة (إجمالي عدد البحوث المحكمة و/أو المنشورة إلى إجمالي عدد أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل او ما يعادله خلال السنة).	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس (NCAAA - KPI-I-١٤)	



الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	طريقة الحساب
المجتمعية والاقتصادية	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس (NCAAA - KPI-I-10).	متوسط عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المؤسسة (إجمالي عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله إلى إجمالي البحوث المنشورة).
	عدد براءات الاختراع والابتكار وجوائز التميز (NCAAA - KPI-I-11).	عدد: براءات الاختراع والابتكار جوائز التميز الحاصل عليها منسوبو المؤسسة سنوياً على المستوى الوطني / الإقليمي / الدولي.
	نسبة ميزانية البحث العلمي بالمؤسسة (NCAAA - KPI-I-14).	نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي من خلال: أ. نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي إلى ميزانية المؤسسة ب. نسبة التمويل الخارجي للبحوث إلى إجمالي ميزانية البحث العلمي خلال السنة.
	معدل الرضا عن منظومة البحث العلمي	يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الإستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسوماً على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يؤخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الإستبانة.
	رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية (NCAAA - KPI-I-18).	متوسط تقدير رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية التي تقدمها المؤسسة على مقياس من خمسة مستويات في مسح سنوي.
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي	النسبة المئوية لأعضاء منسوبي الجامعة المشاركين في الأنشطة المجتمعية (NCAAA - KPI-I-19).	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس / الطلاب الذين شاركوا في أنشطة الخدمة المجتمعية إلى إجمالي أعضاء هيئة التدريس / الطلاب في المؤسسة.
	مستوى رضا الطلبة عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة (NCAAA - KPI-I-07).	يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الإستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسوماً على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يؤخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الإستبانة.
الهدف الاستراتيجي الرابع: تحسين جودة الحياة الجامعية	مستوى رضا منسوبي الجامعة (أعضاء الهيئة التدريسية والموظفين) عن جودة الحياة الجامعية والخدمات المقدمة.	يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الإستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسوماً على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يؤخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الإستبانة.
	نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس (NCAAA - KPI-I-08).	نسبة إجمالي عدد الطلاب إلى إجمالي عدد هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله.
الهدف الخامس: تحقيق التميز المؤسسي	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه (NCAAA - KPI-I-09).	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة دكتوراه مصادق عليها إلى إجمالي عدد هيئة التدريس.

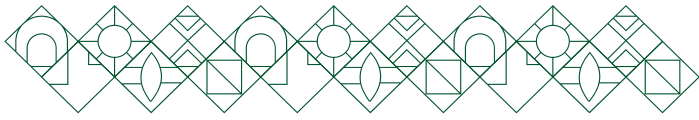


الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	طريقة الحساب
	نسبة تسرب هيئة التدريس من المؤسسة (- NCAAA KPI-I-10)	النسبة المئوية لهيئة التدريس الذين يغادرون المؤسسة سنوياً لأسباب غير بلوغ سن التقاعد إلى العدد الإجمالي لهيئة التدريس.
	رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية (NCAAA - KPI-I-12).	متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية على مقياس من خمسة مستويات في مسح سنوي من حيث: أ. مناسبتها ب. أمانها وسريتها ج. توفرها وسهولة الوصول إليها د. الصيانة وخدمات الدعم
	مستوى رضا منسوبي الجامعة عن خدمات وعمليات الموارد البشرية.	يتم حساب المتوسط الحسابي لكل سؤال في الاستبانة عن طريق ضرب عدد المستجيبين لكل مستوى في وزن المستوى مقسوماً على إجمالي عدد المستجيبين للسؤال، ثم يأخذ المتوسط الحسابي الموزون لكامل الأسئلة في الاستبانة.
	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة.	النسبة المئوية لمؤشرات أداء أهداف الخطة الاستراتيجية للمؤسسة التي حققت المستوى السنوي المستهدف إلى إجمالي عدد المؤشرات المستهدفة لهذه الأهداف في نفس السنة.
	النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة	النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة إلى إجمالي دخل المؤسسة.
الهدف الاستراتيجي السادس: تنويع وتنمية مصادر الإيرادات واستدامتها		

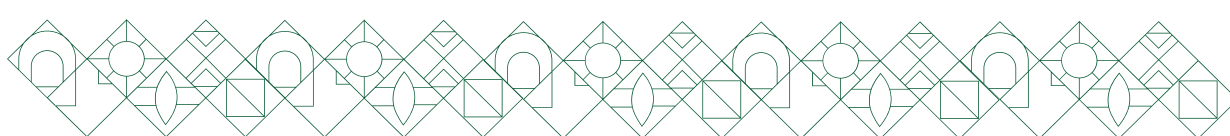


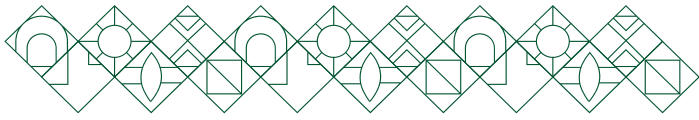
الإطار الزمني

7



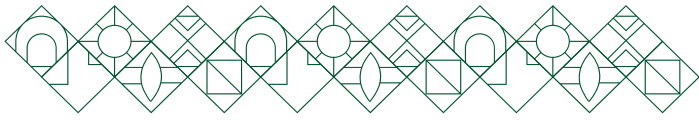
الجدول الزمني								المبادرة	رقم المبادرة
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
								تحديث البرامج الأكاديمية، ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية	١,١
								توسعة نطاق البرامج التطبيقية ومراجعة المناهج الدراسية بناءً على الاحتياجات السوقية	١,٢
								تمكين عملية تخصيص المسار التعليمي	١,٣
								مواءمة طرق التدريس مع أفضل الممارسات العالمية (بما فيها تقييم الطلاب)	١,٤
								إدراج الشهادات المصغرة في البرامج الأكاديمية	١,٥
								الحصول على الاعتمادات الأكاديمية المحلية والعالمية للبرامج	١,٦
								تحديد استراتيجية قبول وتسجيل الطلاب	١,٧
								تعزيز الخدمات المهنية المقدمة للطلاب وربطها بالمجال	١,٨
								إعداد استراتيجية إشراك الخريجين المستهدفين	١,٩
								تعديل جدول الأعمال والحوكمة لتعزيز الأعمال متعددة التخصصات، وتأمين مصادر التمويل	٢,١
								استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية للأنشطة البحثية	٢,٢





الجدول الزمني								المبادرة	رقم المبادرة
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
								تعزيز اهتمام الطلاب ومشاركتهم في مجالات البحث والإبتكار	٢,٣
								تعزيز الاستفادة التجارية من الأبحاث وزيادة الأعمال	٢,٤
								تنمية العلاقات الإستراتيجية المتوائمة مع أولويات البحث والإبتكار	٢,٥
								توسعة نطاق التعليم المستمر من أجل تعزيز مهارات المجتمع وتمكينه	٣,١
								تحفيز الأعمال التطوعية لمنسوبي الجامعة	٣,٢
								دعم مبادرات هيئة تطوير منطقة عسير ذات الصلة وغيرها من المبادرات الوطنية مثل (منصة الأعمال)	٣,٣
								إعداد مسيرة تعليمية تركز على الطلاب (بما في ذلك إعداد وتهيئة الطلاب والحرم الجامعي)	٤,١
								تحديث المزايا المتوقعة لأعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك المسارات المهنية)	٤,٢





الجدول الزمني								المبادرة	رقم المبادرة
٢٠٣٠	٢٠٢٩	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣		
								دمج الأدوات الرقمية والتقنية الرئيسية في طرق التدريس	٤,٣
								تحسين بيئة التعلم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس (بما في ذلك التعليم المشترك، والمرافق)	٤,٤
								مراجعة حجم تواجد الفروع على مستوى منطقة عسير	٤,٥
								مراجعة الهيكل التنظيمي ورفع مستوى مكتب الإدارة الاستراتيجية	٥,١
								إجراء تخطيط القوى العاملة ووضع خطة لتنمية رأس المال البشري	٥,٢
								البدء باتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات	٥,٣
								تعزيز الثقافة القائمة على الأداء في جميع أنحاء الجامعة	٥,٤
								دعم عملية إدارة التغيير لضمان نجاح عملية التنفيذ	٥,٥
								تنويع مصادر التمويل (تأجير الأصول المادية وإدارة الأوقاف)	٦,١
								مراجعة تخطيط الإدارة المالية وتتبعها وعمليات إعداد التقارير بها	٦,٢
								مراجعة أوجه الإنفاق لضمان تحسين التكاليف	٦,٣





جامعة الملك خالد
KING KHALID UNIVERSITY